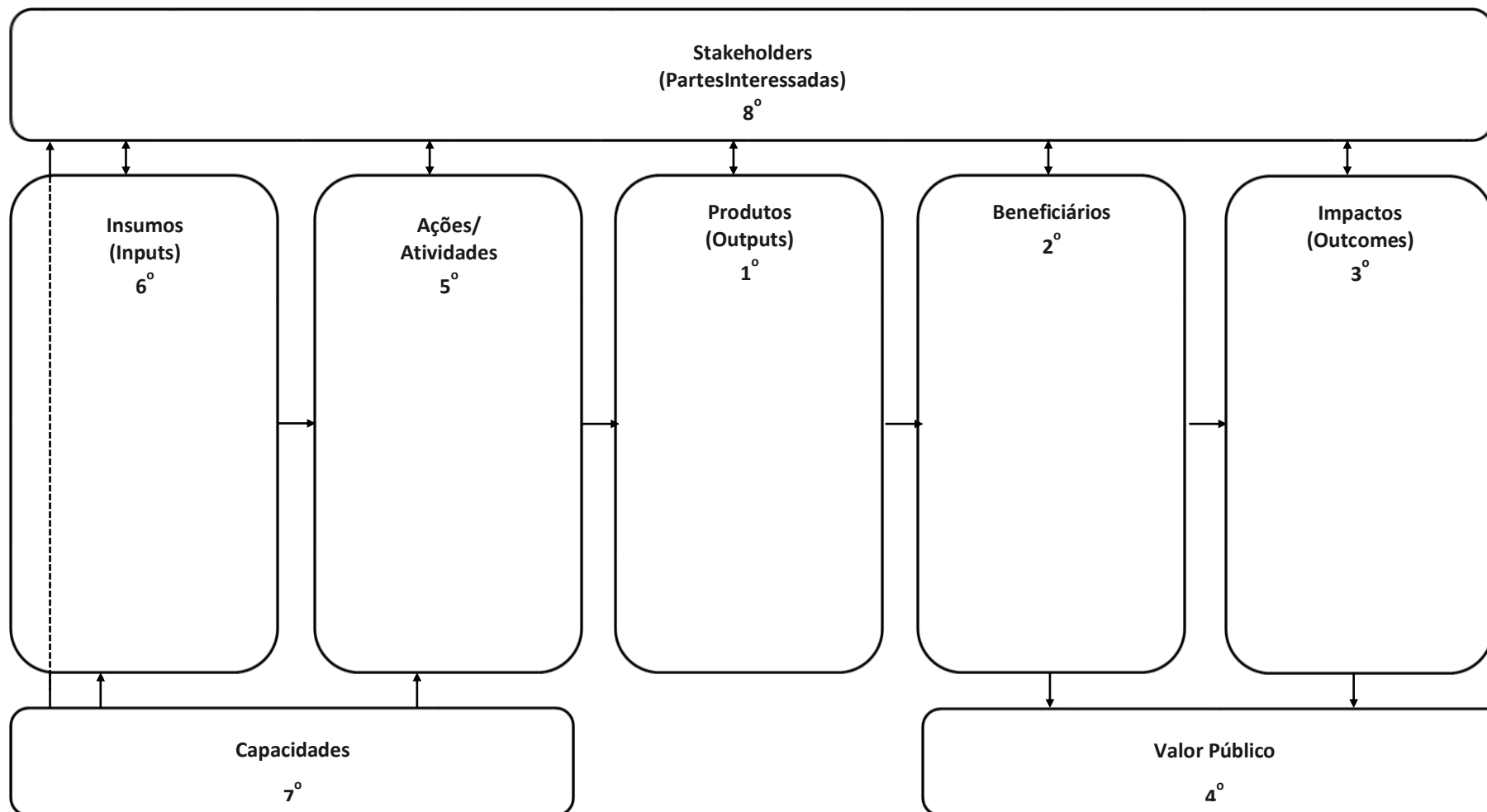


### Modelagem do objeto



Propriedade do Instituto Publix

### Identificação dos principais atores

Atores (Principais)
1.
2.
3.
4.
5.

### Identificar atributos e objetos de mensuração

Atores (ordem de prioridade)	Objetos Críticos	Foco da mensuração	Indicadores Candidatos

### Definir indicadores de acordo com a dimensão

Dimensão	Subdimensão	Objeto de mensuração	Indicador
E <sub>1</sub> Efetividade	Impacto Final		
	Impacto Intermediário		
E <sub>2</sub> Eficácia	Quantidade/Volume		
	Qualidade do produto/serviço		
	Acessibilidade e Equidade		
	Cobertura		

	Risco		
E <sub>3</sub> Eficiência	Custo-efetividade		
	Produtividade		
	Tempo		
	Custo Unitário		
	Custo-benefício		
E <sub>4</sub> Execução	Execução Financeira		
	Execução Física		
E <sub>5</sub> Excelência	Conformidade em relação a padrões de excelência gerencial		
	Conformidade		
	Riscos		
	Causalidade		
	Comunicação		
E <sub>6</sub> Economicidade	Quantidade de recursos		
	Qualidade dos recursos		
	Acessibilidade		
	Cobertura		
	Risco		