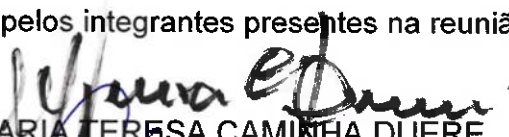


ATA DA 32ª REUNIÃO DO CONSELHO CONSULTIVO DA AGÊNCIA DE REGULAÇÃO DOS SERVIÇOS PÚBLICOS DELEGADOS DO ESTADO DE PERNAMBUCO – ARPE, REALIZADA NO DIA 27 DE JANEIRO DE 2026.

Aos 27 dias do mês de janeiro de 2026, às 9h30, na sede da Agência de Regulação dos Serviços Públicos Delegados do Estado de Pernambuco - ARPE, pessoa jurídica de direito público interno, situada na Av. Conselheiro Rosa e Silva, 975, Afritos, Recife – PE, foi realizada a trigésima segunda reunião do Conselho Consultivo do ano de 2026 da Agência de Regulação dos Serviços Públicos - ARPE, contando com a presença dos Conselheiros: **Maria Teresa Caminha Duere**, Presidente do Conselho; **Paulo José Galvão Vaz**, representante do Governo do Estado de Pernambuco, **Maíra Rufino Fischer** representante da Prefeitura da Cidade do Recife, **Rafael Bezerra de Souza**, representante do Ministério Público de Pernambuco, **Érico Cavalcanti Furtado Filho**, representante da Federação das Indústrias de Pernambuco, **José Eudes Lima Uchoa**, representante da Companhia Pernambucana de Gás – Copergás. Pela Arpe, contou com a presença do Assessor de Comunicação Institucional, **Marcílio Albuquerque**, do Assistente de Comunicação, **Tássyo Falcão Lima da Hora**, além da Coordenadora de Articulação Institucional da Arpe, **Silvia Trindade de Melo**. Dando início à reunião, a Presidente do Conselho, **Teresa Duere**, cumprimentou os participantes e passou a palavra para Assessor de Comunicação Institucional, **Marcílio Albuquerque**, que apresentou um balanço das ações de 2025, destacando o aumento da presença na mídia, a criação de um novo portal e o crescimento orgânico nas redes sociais para humanizar o órgão. Detalhou os indicadores de desempenho e os objetivos estratégicos da Assessoria de Comunicação Institucional da Agência Regulação de Pernambuco (ARPE). A Assessoria de Comunicação da Arpe passou a operar em múltiplos canais, com foco em transparência, padronização visual e maior alcance ao público. Os principais indicadores de desempenho do período de 2024–2025 demonstram uma forte presença na mídia, com 274 inserções na imprensa, e uma presença digital significativa, alcançando mais de 30.500 contas nas redes sociais. Os marcos institucionais incluem o lançamento de um novo portal web, o desenvolvimento de um conjunto abrangente de documentos regulatórios (Plano de Integridade, Política de Gestão de Riscos) e a criação de equipamentos de campo padronizados para as equipes de inspeção. Para o futuro, o departamento estabeleceu 12 metas estratégicas com o objetivo de aumentar o engajamento digital em 30% e reduzir os prazos de entrega internos em 40%. Apresentou as suas principais funções que incluem: relações com a imprensa, produção de conteúdo como notas, gráficos, posts para redes sociais e cobertura audiovisual de eventos e viagens oficiais, administração do site oficial e dos canais de redes sociais; alinhamento da

 1

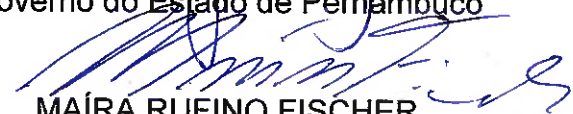
comunicação aos objetivos estratégicos da ARPE, gerenciamento da comunicação em situações de crise; interação com o público no atendimento a consultas digitais em coordenação com a Ouvidoria. Na sequência, o Assessor Marcílio Albuquerque destacou a atuação da assessoria na construção da identidade institucional e na gestão de projetos. A Assessoria desenvolveu uma gama de materiais padronizados para reforçar a identidade da ARPE como bolsas, canecas, cadernos, garrafas de água e *mousepad* comemorativos, destacando os pilares fundamentais da agência: "Ação, Regulamentação, Padronização e Equilíbrio". Sendo responsável também pelo design gráfico e finalização de documentos administrativos essenciais e nas ações da "Ouvidoria Itinerante e layouts oficiais da Agência, com o layout de camisetas, folders e panfletos informativos. Os Conselheiros discutiram a importância de converter a linguagem técnica em algo acessível, visando transformar a percepção pública da agência de um "vilão" tarifário para uma instituição garantidora de direitos. O debate enfatizou a necessidade de proximidade com as classes populares e o uso do rádio no interior para fortalecer a cidadania. Em seguida, a Presidente Teresa Duere agendou a próxima reunião ordinária para o dia 23 de fevereiro, com pauta a confirmar. Nada mais havendo a tratar, foram suspensos os trabalhos para a lavratura da presente ata que foi lida, aprovada e assinada pelos integrantes presentes na reunião.



MARIA TERESA CAMINHA DUERE
Governo do Estado de Pernambuco



PAULO JOSÉ GALVÃO VAZ
Governo do Estado de Pernambuco



MAÍRA RUFINO FISCHER
Prefeitura da Cidade do Recife



RAFAEL BEZERRA DE SOUZA
Ministério Público de Pernambuco



ÉRICO CAVALCANTI FURTADO FILHO
Federação das Indústrias de Pernambuco



JOSÉ EUDES LIMA UCHOA
Companhia Pernambucana de Gás – Copergás